

Convenant: Overeenkomst tussen Toerisme Vlaams-Brabant vzw en de gemeente of stad betreffende de toeristische werking

Overwegende dat **Toerisme Vlaams-Brabant vzw** tot doel heeft om:

- toerisme in Vlaams-Brabant uit te bouwen door het aantrekken en gastvrij onthalen van externe bezoekers (dag- en verblijfstoeristen) om daar economische, culturele en sociale voordelen uit te halen voor Vlaams-Brabant als bestemming, met respect voor de eigenheid en de draagkracht van de natuur, de cultuur, het landschap en de mensen.
- een overkoepelende en coördinerende rol te spelen waarin de provincie Vlaams-Brabant, Toerisme Vlaanderen, de gemeenten en de bovenlokale toeristisch-recreatieve organisaties participeren;

Overwegende dat **de gemeente of stad** tot doel heeft om:

- Toeristische en recreatieve ontwikkeling in eigen gemeente / stad uit te bouwen en/of te versterken.
-

Wordt tussen ondergetekenden:

Toerisme Vlaams-Brabant vzw (TVB)

Met maatschappelijke zetel te 3010 Leuven, Provincieplein 1;

vertegenwoordigd door Tom Dehaene, voorzitter en Petra Moons, bestuurder

hierna genoemd Toerisme Vlaams-Brabant,

en

de gemeente

Pepingen

Met maatschappelijke zetel te

vertegenwoordigd door

hierna genoemd de gemeente / stad

overeengekomen hetgeen volgt:

Artikel 1 – Kader van de overeenkomst

§ 1. Toerisme Vlaams-Brabant vzw (TVB)

Dit is het overkoepelend en coördinerend orgaan voor het toerismebeleid op provinciaal niveau. Het beslissingsniveau voor de grote beleidslijnen wordt gevormd door de algemene vergadering en het bestuursorgaan van de vzw. De voorzitter van de vzw is de gedeputeerde voor toerisme. De leden zijn de provincie Vlaams-Brabant, de gemeenten die voorliggende convenant ondertekenen en de toeristische organisaties en actoren. Beleidsvoorbereiding en -uitvoering gebeuren door de provinciale dienst toerisme.

In Vlaams-Brabant kiezen we voor een duurzame toeristische ontwikkeling, met een toerisme dat garant staat voor een balans tussen de draagkracht van plekken, draagvlak bij inwoners en opportuniteiten voor ondernemers. We willen onze bezoekers een rijkelijke, sensorische en inclusieve landschapsbeleving bieden en zorgen daarbij voor een positieve impact op mens, natuur en economie.

De ambitie om een duurzaam groeiende toeristische bestemming te zijn, is vertaald in een vernieuwde toekomstvisie en strategie. Met sprekende landschappen als basis willen we toeristen en recreanten een rijkelijke en sensorische landschapsbeleving aanbieden. Daarbij zorgen we voor een optimale ontsluiting via recreatieve routes, een inspirerende beleving van het erfgoed en een smaakvolle kennismaking met traditionele teelten en vakmanschap.

Om deze ambitie waar te maken, voert TVB vier kerntaken uit:

- Bestemmingsontwikkeling: De ontwikkeling, realisatie en onderhoud van de routestructuren voor fietsen en wandelen en de ontwikkeling van thematische producten, routes en beleving in samenwerking met toeristische actoren die aansluiten bij de toekomststrategie van Toerisme Vlaams-Brabant.
- Bestemmingspromotie: Promotie van de bestemming Vlaams-Brabant aan de hand van het toeristisch aanbod via een gerichte communicatie- en marketingstrategie.
- Netwerkopbouw: Uitbouw van een sterk toeristisch netwerk van gemeenten, ondernemers en partners. Toerisme Vlaams-Brabant vzw vertegenwoordigt de toeristische sector in overleg met andere sectoren (LIV, Toerisme Vlaanderen, regionale landschappen, strategische projecten, ...)
- Bestemmingsmanagement: Ondersteuning en evaluatie van het toerismebeleid door analyse, monitoring en rapportering.

Er is tevens specifiek aandacht voor logies, expats en de integratie van duurzaam en inclusief toerisme binnen de werking en het toeristisch netwerk.

§ 2. Gebieds- en themaoverleg (GO of TO)

Er kan overlegd worden op gebiedsniveau (GO) en per thema (TO).

Op het gebiedsoverleg (GO) worden de acties voorbereid voor het komende jaar voor een welbepaald gebied en in functie van het beschikbare budget. Het GO gaat minimaal 2 keer per jaar door (1 maal voorjaar en 1 maal najaar).

In een thematisch overleg (TO) worden thematisch programma's operationeel uitgewerkt. Het thematisch overleg bestaat uit een cluster van gemeenten in Vlaams-Brabant die willen werken rond een bepaald specifiek thema. De thematische werkgroep komt bijeen op regelmatige tijdstippen i.f.v. de onderlinge afspraken.

De leden van de GO's en TO's zijn de schepenen en/of de ambtenaren van toerisme van de betrokken gemeenten die deelnemen in de convenant en alle relevante toeristische actoren. Het overleg wordt geïnitieerd door de gebieds- of themaverantwoordelijke binnen TVB.

De door de GO's en TO's voorbereide actieplannen, incl. de financiële implicaties, worden ter beslissing voorgelegd op de algemene vergadering (AV) van TVB waar de schepenen van toerisme van de geconvenanteerde gemeenten deel van uitmaken.

Artikel 2 - Financiering

De bijdrage van de gemeenten in de convenant toerisme wordt gebaseerd op het inwonersaantal van 1 januari 2024, en dit voor de periode 2026 tot 2031. Elke gemeente en stad draagt 0,35 € per inwoner bij. Dit bedrag zal elk jaar met 2% geïndexeerd worden en dient om de gebieds- en thematische werking te financieren. Dit budget wordt beheerd op een aparte budgetpost in de boekhouding van TVB.

Artikel 3 – Doel

De convenant heeft tot doel een toeristische samenwerking in Vlaams-Brabant mogelijk te maken en vormt de schakel tussen het provinciale niveau, waarop TVB actief is, en het lokale gemeentelijke of stedelijk niveau. Het finaal doel van deze gebieds- en thematische werking is bovenlokale samenwerking stimuleren over de gemeente- of stadsgrenzen heen en meer bezoekers naar Vlaams-Brabant aantrekken. De acties van deze gebieds- en thematische werking passen binnen de nieuwe visie van Toerisme Vlaams-Brabant 2025-2031.

Artikel 4 – Voorwerp

De besteding van het budget voortvloeiend uit de bijdrages van de geconvenanteerde gemeenten en steden wordt voorbereid door de GO's en TO's maar wordt ter beslissing voorgelegd op de AV van TVB waar de schepenen van toerisme van de geconvenanteerde gemeenten deel van uitmaken. Deze middelen zullen worden ingezet voor volgende werking of ondersteuning:

Productontwikkeling:

- Ontwikkeling van suggestieroutes op de door TVB ontwikkelde netwerken passend binnen de bouwstenen van de toekomststrategie.
- Ontwikkeling van extra beleving op suggestieroutes (wandelen en fietsen) die concrete invulling geven aan de toekomststrategie.
- Ontwikkelen van bovenlokale thematische producten in co-creatie die passen in de toekomststrategie.

Vermarketing:

- Visibiliteit in de Vlaanderenbrede promotie door middel van campagnes binnen de marketingstrategie van TVB.

Overleg en netwerk:

- Deelname in AV van TVB en de mogelijkheid tot kandidaatstelling voor het bestuursorgaan.
- Deelname aan bovenlokaal overleg (min 2x/jaar).
- Aanspreekpunt binnen TVB voor de toeristische partners.
- Toeristische medewerkers en schepenen van geconvenanteerde gemeenten kunnen deelnemen aan de vormingen, teambuilding activiteiten en netwerk events die door TVB worden georganiseerd voor de sector.
- Toeristische ondernemers in geconvenanteerde gemeenten kunnen gratis deelnemen aan de vormingen en netwerk events die door TVB worden georganiseerd voor de sector. Toeristische ondernemers uit niet-geconvenanteerde gemeenten kunnen deelnemen mits betaling.

Ondersteuning:

- TVB voorziet per geconvenanteerde gemeente een aparte webpagina op www.visitvlaamsbrabant.be.
- Gratis toegang tot het online bestelplatform van TVB voor gratis en betalende publicaties
- Gratis distributie en verzending van de toeristische publicaties van TVB
- 30% korting op betalende publicaties als wederverkoper bij een aankoop van minstens 45 euro aan verkoopwaarde.
- Afname van de print on demand overeenkomst voor fiets-en wandelfiches van TVB.
- Afname van de raamovereenkomst van cartografie en gebruik van de ondergrond van de kaarten in eigendom van TVB.
- Licentie voor gebruik van Nodemapp (publiceren van eigen routes op wandelknooppunt.be en fietsknooppunt.be) voor de duur van de raamovereenkomst van TVB.

- Gratis gebruik van foto's uit de fotodatabank van TVB voor voor toeristische promotie (website, advertenties, magazines, ...).
- Gratis toeristische infofiche per gemeente (jaarlijkse update van de toeristische cijfers via het toerismeplatform.be)
- Projectadvies bij toeristische projecten en advies wat betreft subsidiemogelijkheden.
- Gratis uitlenen van point of sales materiaal in de huisstijl van TVB.

Extra :

- Mogelijkheid om mee te stappen in toekomstige toeristische hefboomprojecten waar TVB de lead in neemt en die invulling geven aan de toekomststrategie van TVB en waar extra co-financiering gewenst is van de betrokken geconvenanteerde gemeenten en steden (projectfinanciering). De betrokken geconvenanteerde gemeenten en steden worden hiervoor apart gecontacteerd, geïnformeerd en bevestigd.

Artikel 5 - Betaling

§ 1. TVB vraagt jaarlijks een bestelbonnummer op bij de gemeente/stad om op de factuur te vermelden. De factuur wordt via Peppol verzonden aan de gemeente/stad.

§ 2. De gemeente stort haar jaarlijkse bijdrage op een rekening van TVB, en dit uiterlijk voor 1 april van het lopende jaar.

Artikel 6 – Duur van de overeenkomst

Deze convenant overeenkomst wordt afgesloten voor een periode van 6 jaar: van 1 januari 2026 tot en met 31 december 2031.

Artikel 7 – Loyauteit en geheimhouding

§ 1. Partijen dienen zich te onthouden van uitlatingen die het imago van de andere partij kunnen schaden.

§ 2. Partijen verbinden zich tot geheimhouding m.b.t. alle vertrouwelijke informatie die zij naar aanleiding van de uitvoering van deze overeenkomst over elkaar te weten komen.

§ 3. Partijen verklaren zich loyaal te zullen gedragen ten aanzien van elkaar en van hun respectieve medewerkers.

Artikel 8 - Ontbinding

§ 1. Toerisme Vlaams-Brabant behoudt het recht om op eender welk moment de overeenkomst aan te passen of op te zeggen per aangetekend schrijven. Betwistingen met betrekking tot de geldigheid of de uitvoering van deze overeenkomst zullen zoveel mogelijk via overleg in der minne worden geregeld.

§ 2. Partijen verbinden zich ertoe om de rechten en plichten die voor hen voortvloeien uit deze overeenkomst niet over te dragen aan een derde, dan met de uitdrukkelijke toestemming van de andere partij.

Opgemaakt te Leuven op 06/05/2025 in twee exemplaren, waarvan elke partij verklaart een ondertekend exemplaar te hebben ontvangen.

De gemeente / stad	
Toerisme Vlaams-Brabant vzw	 Tom Dehaene, Voorzitter Toerisme Vlaams-Brabant vzw  Petra Moons Bestuurder Toerisme Vlaams-Brabant vzw